

**Séminaire CRAI / Agreenium
Du 9 au 11 mai 2023
à Marseille**

Partenariat recherche
publique / entreprises privées
pour la recherche agricole
internationale



Table des matières

Introduction

Contexte et objectifs
Programme du séminaire

1. Atelier 1

Fiche Atelier
Production(s) Groupe A
Production(s) Groupe B

2. Atelier 2

Fiche Atelier
Production(s) Groupe A
Production(s) Groupe B

3. Atelier 3

Fiche Atelier
Production(s) Groupe A
Production(s) Groupe B

4. Atelier 4

Fiche Atelier
Production(s) Groupe A
Production(s) Groupe B

5. Messages clés

Ce que les participants retiennent de la formation ...
Ce qu'il faut retenir

6. Liste des participants



Introduction : Contexte et objectifs du séminaire

Le séminaire s'est déroulé sur 4 demi-journées : lors de chaque demi-journée, un chercheur témoin a présenté un partenariat avec une entreprise privée ; puis les participants se sont répartis en 2 sous-groupes de travail pour analyser collectivement le cas et répondre à des questions.

Leur réflexion devait aboutir à une ou deux productions puis à une présentation de ces productions à l'autre sous-groupe en réunion plénière de tous les participants.

Les objectifs du séminaire étaient de permettre aux participants de :

- accéder à une meilleure compréhension de l'intérêt partagé que les chercheurs.ses peuvent avoir avec les entreprises pour la recherche agricole internationale.
- renforcer les compétences des chercheurs.ses afin de piloter des projets en interaction avec des acteurs très divers, partenaires économiques, écosystèmes de financement et d'accompagnement locaux, équipes internes dédiées aux aspects juridiques, contractuels et financiers du partenariat.
- développer une capacité à ancrer les partenariats dans une approche beaucoup plus globale que la simple quête de financements pour les travaux des chercheurs.ses, en apprenant à la fois à articuler leur recherche et ses résultats aux enjeux d'entreprises en besoin d'expertise et de recherche, et à amplifier l'impact social et environnemental de leurs travaux par la valorisation de leur contribution au développement des Suds, de l'engagement conjoint d'un acteur économique et de la prise en compte de ses enjeux économiques.

Programme du séminaire

PARTENARIAT RECHERCHE PUBLIQUE / ENTREPRISES PRIVÉES POUR LA RECHERCHE AGRICOLE INTERNATIONALE

Du 9 au 11 mai 2023

Novotel Marseille Prado (103 avenue du Prado, 13008 Marseille)

PROGRAMME DE FORMATION

MARDI 9 MAI 2023 : 14H - 18H

Intervenants - durée

Contenus et objectifs

Représentant.es de la CRAI et des établissements
Animateur.trices de formation
30 min

Accueil : Contexte institutionnel de la formation et objectifs pour la CRAI et les établissements.
Présentation du déroulement de la formation, des objectifs et des dispositifs de formation.

Animateur.trices de formation
15 min

Séance brise-glace Dispositifs permettant aux participants.es de faire connaissance.

Conférence plénière/Théma 1

1h30 - CIRAD - *Ecosystèmes de mise en relation et de financement des partenariats avec les entreprises au Nord comme au Sud*

Alexia PRADES

Chercheuse - génie des procédés alimentaires - qualité des produits tropicaux / correspondante filière cacaoier / UMR QUALISUD

Sloan SALETES

Directeur adjoint de l'impact et du marketing de la science / DCDRS

Le cas d'étude se caractérise par un travail sur toute la chaîne de valeur et ses différentes étapes, un partenariat pluri-acteurs national/international, la valorisation, à l'export, de variétés non commercialisées à l'heure actuelle mais ayant un fort potentiel de résistance aux maladies en pleine expansion dans la zone de production, ainsi que des aspects éthiques, environnementaux et sociétaux, notamment l'impact sur les autres acteurs ; partenariat de longue date, avec des partenaires fiables qui pourront intervenir dans la formation.

Pause

Facilitateur.trices de formation et Animateur.trices de formation
1h50

Atelier/Théma 1 : Co-construire l'engagement du partenaire et des parties prenantes potentielles.
Travail en sous-groupes

MERCREDI 10 MAI 2023 : 9H - 12H45

Intervenants - durée

Contenus et objectifs

Conférence plénière/Théma 2

1h30 - IRD - *Qualification du besoin de l'entreprise et de la typologie de collaboration*

Pierre CHRISTEN

Chercheur - microbiologie / Institut Méditerranéen de Biodiversité et d'écologie marine et continentale / UMR IMBE

Fabrice GOURIVEAU

Chargé de Valorisation et Innovation / DMCB

Partage d'expérience sur la co-construction de projets autour de la production de biofertilisants avec différents partenaires : associatifs, chambre d'agriculture, cabinets conseils-expertises, entreprises privées et producteurs paysans. Éclairage sur les demandes et besoins des partenaires, les conditions de mise en œuvre et enjeux de valorisation et de communication.

Pause

Facilitateur.trices de formation et Animateur.trices de formation
1h50

Atelier/Théma 2 : Définir le périmètre et le sujet du partenariat.
Travail en sous-groupes.

Pause déjeuner

MERCREDI 10 MAI 2023 : 14H30 - 18H15**Intervenants - durée****Contenus et objectifs****Conférence plénière/Théma 3***14h30 - CIRAD - Entreprise et impact social de la recherche agricole internationale***Alain KARSENTY**

Chercheur - analyse des politiques publiques dans le domaine forêts / département Environnement et sociétés

Sloan SALETES

Directeur adjoint de l'impact et du marketing de la science / DCDRS

Instruments économiques pour les politiques publiques et privées (certifications) en matière forestière : cas d'un partenariat de longue durée avec une association en lien avec des entreprises forestières.

Éclairage sur les questions d'impact social intégrant l'expérience acquise dans le cadre de partenariats avec des grands groupes internationaux.

Pause**Facilitateurs.trices de formation et
Animateurs.trices de formation**
1h50**Atelier/Théma 3** : Déterminer les différentes dimensions d'impact social que revêt le partenariat pour la recherche.
Travail en sous-groupes.**JEUDI 11 MAI 2023 : 9H - 12H45****Intervenants - durée****Contenus et objectifs****Conférence plénière/Théma 4***14h30 - IRD - L'équipe projet et son fonctionnement***Frédérique ABERLENC**

Ingénieur de recherche (HDR) - Responsable équipe FZF Biologie de la reproduction du palmier / UMR DIADE

Fabrice GOURIVEAU

Chargé de Valorisation et Innovation / DMOB

Les palmiers jouent un rôle primordial dans la sécurité alimentaire et l'éradication de la pauvreté au Sud, le sexage précoce des palmiers et donc la sélection des plants femelles (seules productrices de fruits) fait gagner un temps précieux aux producteurs. Le cas d'étude présente différentes modalités de diffusion d'une solution en vue d'accélérer son impact.

Pause**Facilitateurs.trices de formation et
Animateurs.trices de formation**
1h50**Atelier/Théma 4** : Piloter le partenariat jusqu'à son terme dans les meilleures conditions.
Travail en sous-groupes.**Représentants de la CRAI et des
établissements**
10 min**Conclusion du séminaire****AUTRES CHERCHEURS PRESENTIS POUVANT INTERVENIR LORS DE LA FORMATION :****Antoine LE QUERE**, IRD / Laboratoire des symbioses tropicales et méditerranéennes. Le cas d'étude porté sur la recherche participative au Sénégal, une bonne recette pour booster l'agriculture.**Jean-Christophe AVARRE**, IRD / Ecologie virale - directeur adjoint de l'UMR SEM / Directeur scientifique adjoint du département Écobia. Le cas d'étude porte sur le développement d'un logiciel de test diagnostic auprès d'un fabricant de test diagnostic en santé animale.**Nicolas MARILLEAU**, IRD / Unité de Modélisation Mathématique et Informatique des Systèmes Complexes. Cas d'étude d'une collaboration avec une jeune entreprise innovante : Bourse CIFRE + lab Com : du modèle à l'aide à la décision par des approches de la modélisation.**François COTE**, CIRAD / Le cas d'étude porté sur la collaboration R&D avec une grande entreprise agro-alimentaire française sur la démarche RSE, la réduction des pesticides & le développement de nouveaux labels.**Alain RIVAL**, CIRAD / Le cas d'étude porte sur la collaboration de R&D sur une filière parfois controversée en Europe : Huile de palme.**Emile FAYE**, CIRAD / Le cas d'étude porte sur une collaboration avec une start up africaine basée au Maroc, dont l'activité s'inscrit dans les enjeux des nouveaux outils numériques sur smartphones.



ATELIER THEMA 1 – 9 MAI 2023

ÉCOSYSTÈMES DE MISE EN RELATION ET DE FINANCEMENT DES PARTENARIATS AU NORD ET AU SUD

Co-construire l'engagement du partenaire et des parties prenantes potentielles

FACILITATEURS D'ATELIER : Karim Rigalma / Lucie Castel

DURÉE : 1h30

OBJECTIFS DE L'ATELIER

Identifier les étapes de la mise en place du partenariat

Savoir co-construire l'engagement du partenaire et des parties prenantes potentielles

CONSIGNES :

- Cette fiche Atelier est affichée sur l'écran de visio
- Les documents proposés pour les productions sont distribués **une fois passés** les temps de debriefing et de brainstorming

SEQUENCE	PRODUCTIONS	DÉROULEMENT	TIMING
<u>Atelier/Thema 1</u>		Temps de debrief, partage d'expériences, questions soulevées par le cas pratique	10 mn
		Temps de brainstorming sur les questions posées pour le travail d'atelier	35 mn
	Mindmap	Temps d'élaboration des productions à partager Identifier les éléments clé de la mise en place du partenariat et inventorier les dispositifs de financement présentés	45 mn
	Représentation libre	Cartographier pour le cas d'étude présenté, les parties prenantes impliquées, leur intérêt et leur implication pour le partenariat Identifier pour le cas d'étude présenté le point de convergence entre les différentes parties prenantes	
<u>Restitution</u>		Temps collectif en salle plénière Chaque groupe présente sa cartographie des parties prenantes	20 mn



PARTENARIAT RECHERCHE PUBLIQUE / ENTREPRISES PRIVÉES
POUR LA RECHERCHE AGRICOLE INTERNATIONALE - DU 9 AU 11 MAI 2023

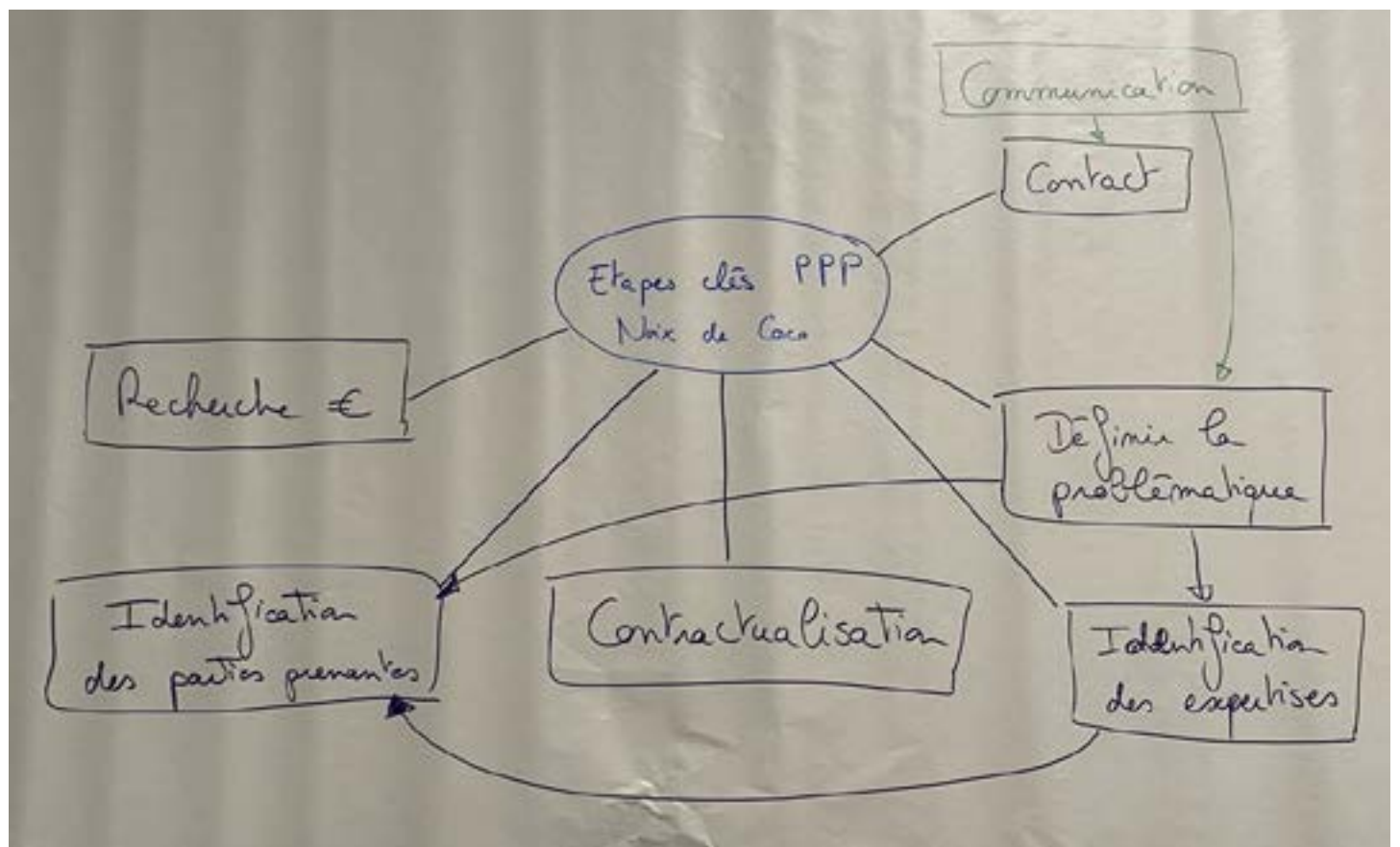
Intervenants en conférence plénière - Cirad

Alexia Prades, chercheuse

Sloan Salétès, service Valorisation

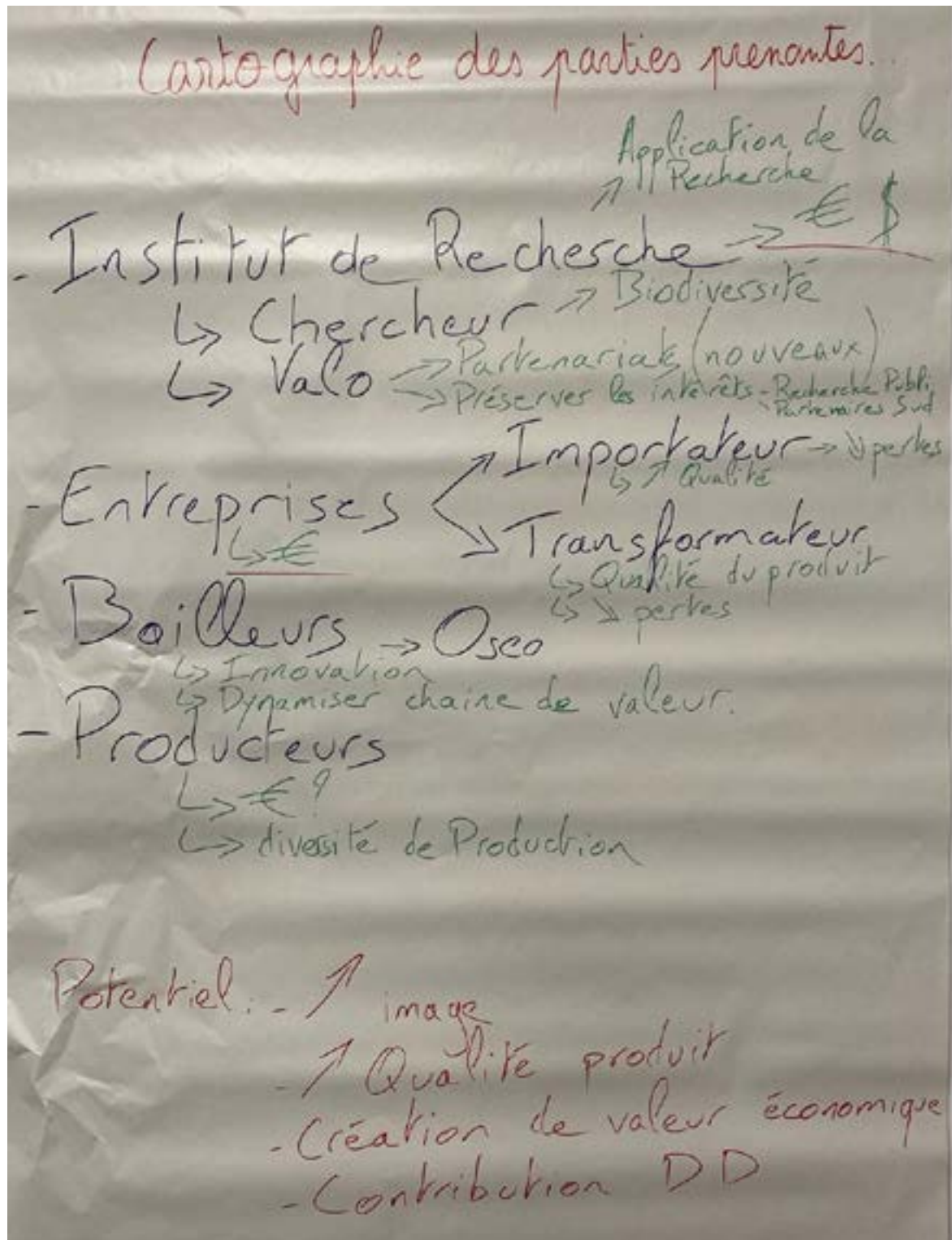
Atelier Thema 1 : Production Groupe A

Identifier les étapes de la mise en place du partenariat



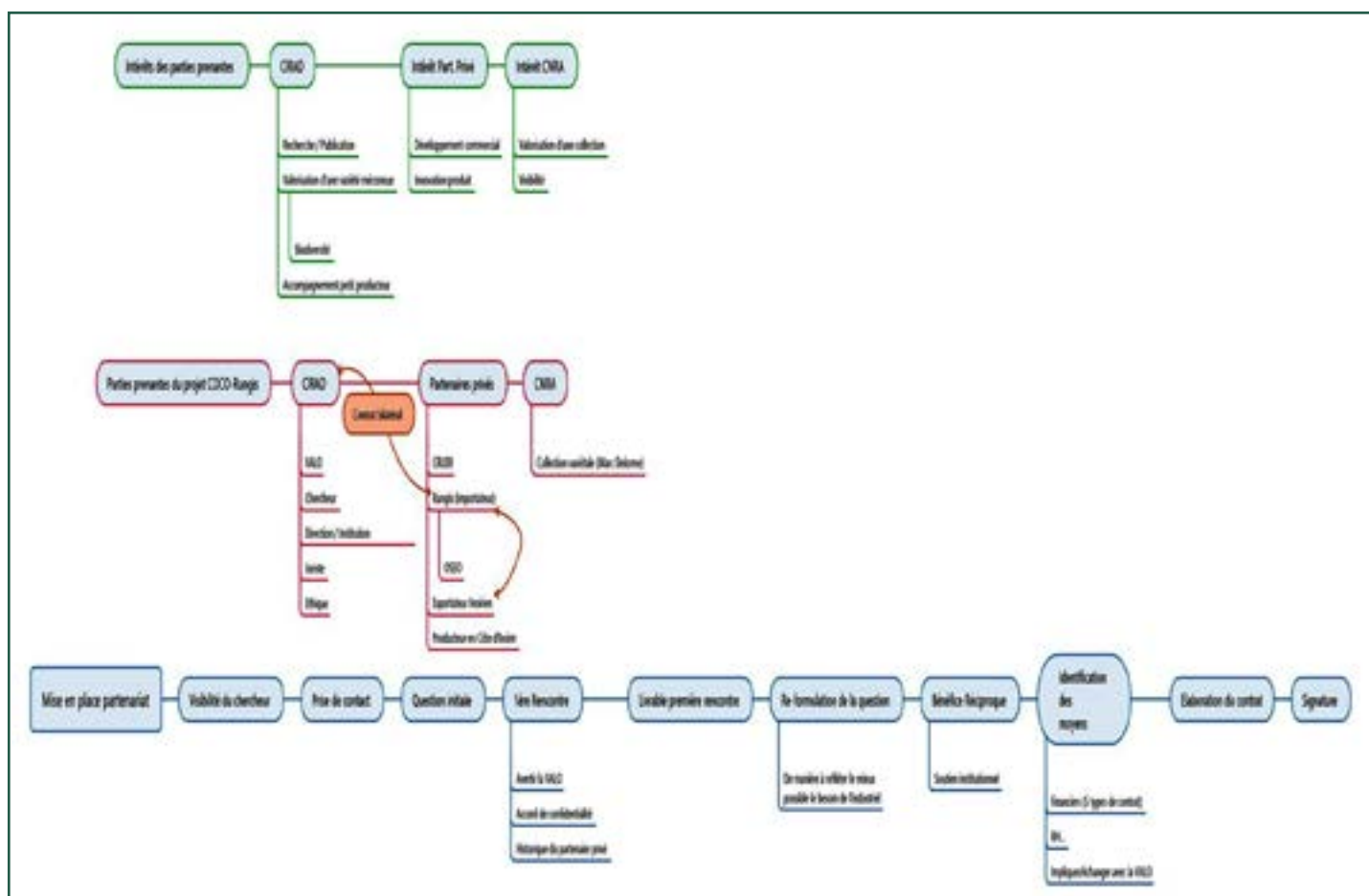
Atelier Thema 1 : Production Groupe A (suite)

Cartographier les parties prenantes



Atelier Thema 1 : Production Groupe B

Identifier les étapes de la mise en place du partenariat
Cartographier les parties prenantes



ATELIER THEMA 2 – 10 MAI 2023

QUALIFICATION DU BESOIN DE L'ENTREPRISE ET DE LA TYPOLOGIE DES COLLABORATIONS

Définir le périmètre et le sujet du partenariat

FACILITATEURS D'ATELIER : Karim Rigalma / Lucie Castel

DURÉE : 1h30

OBJECTIFS DE L'ATELIER

Analyser le besoin et la demande de l'entreprise

Définir le périmètre et le sujet du partenariat et son articulation à l'intérêt du chercheur

CONSIGNES :

- Cette fiche Atelier est affichée sur l'écran de visio
- Les documents proposés pour les productions sont distribués **une fois passés** les temps de debriefing et de brainstorming

SEQUENCE	PRODUCTIONS	DÉROULEMENT	TIMING
Atelier/Thema 2 Chaque groupe choisit le cas sur lequel il travaille parmi les exemples exposés par les intervenants	Fiche à 3 encarts correspondant chacun à une des 3 questions à travailler	Temps de debrief, partage d'expériences, questions soulevées par le cas pratique	10 mn
		Temps de brainstorming sur les questions posées pour le travail d'atelier	35 mn
		Temps d'élaboration des productions à partager Formuler le besoin précis de l'entreprise	45 mn
		Schématiser la collaboration développée et la situer dans la typologie des collaborations possibles Identifier comment le besoin de l'entreprise peut s'articuler à l'intérêt du chercheur	
Restitution		Temps collectif en salle plénière Chaque groupe présente sa Fiche à 3 encarts	20 mn



PARTENARIAT RECHERCHE PUBLIQUE / ENTREPRISES PRIVÉES
POUR LA RECHERCHE AGRICOLE INTERNATIONALE - DU 9 AU 11 MAI 2023

Intervenants en conférence plénière - IRD

Pierre Christen, chercheur

Fabrice Gouriveau, service Valorisation



Atelier Thema 2 :

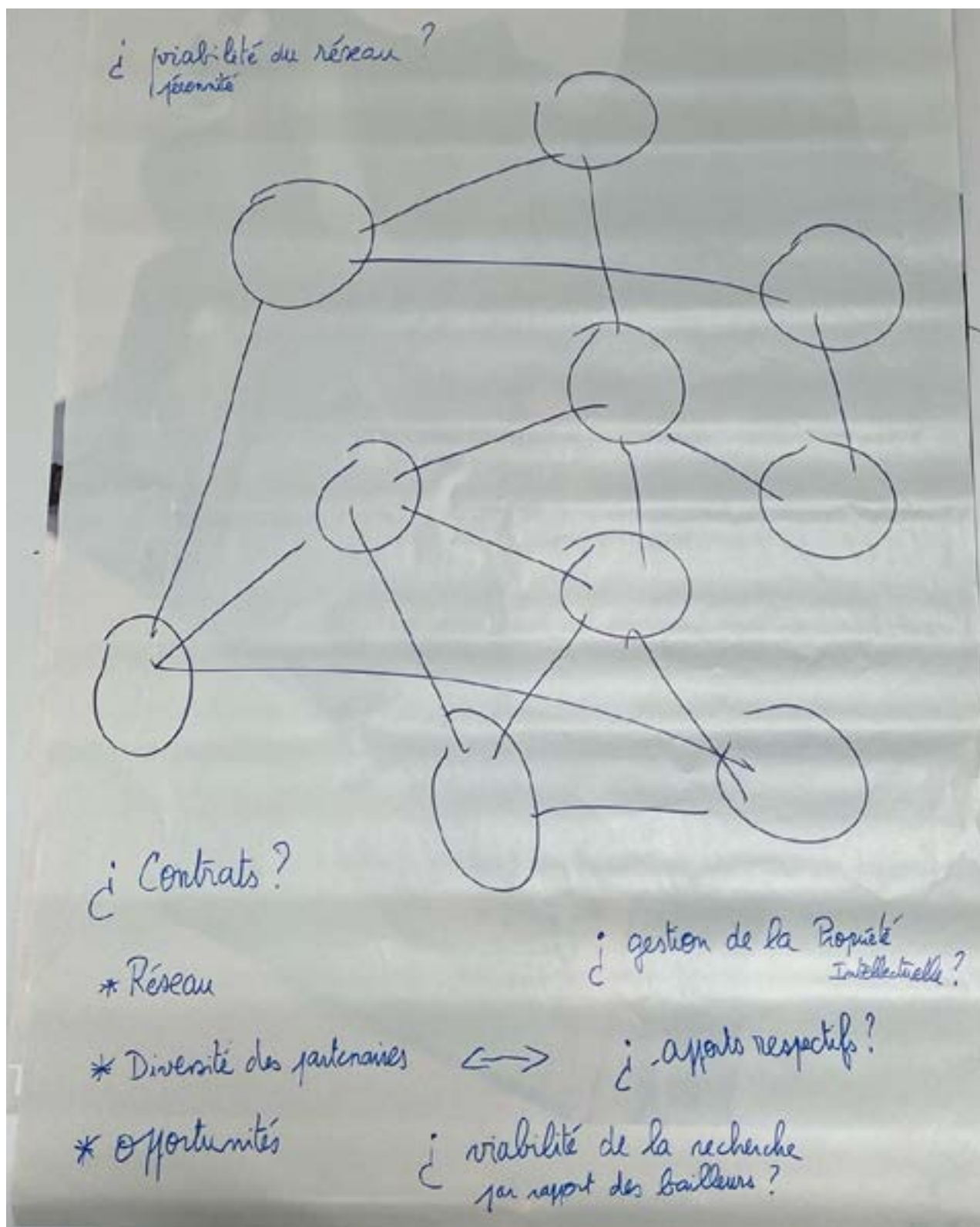
Production Groupe A

Schématiser la collaboration développée ...

Identifier comment le besoin de l'entreprise peut s'articuler à l'intérêt du chercheur

Les partenaires	Identifier le ou les besoins des partenaires	Identifier le ou les besoins des partenaires
Recherche (R) Université (U) Associations/ONG Instituts techniques Cabinet d'expertise (CE) Entreprise (E) Fondation/bailleur (F) Producteurs/Groupement de producteurs (P)	Plutôt opportunités que besoins ? Plutôt volontés que besoins ? Volet insertion professionnelle (A) Diffuser une innovation agroécologique (A) (R) (IT) (CE) Appliquer une innovation agroécologique (E) (P) (F) (R) Vendre des services et produits (CE) (E) Caractériser le produit (R) (P) (E) Renforcement des capacités (P) (A) (U) Générer et accéder des données (R) Validation scientifique (A) (CE) (E)	<ul style="list-style-type: none"> • Accord du travail avec sa philosophie • Donner du sens à sa recherche • Applicabilité et répliquabilité de l'innovation scientifique • Accéder à des données • Une coopération Suds ->/<- Nord • Multitude de terrains d'étude • Accès à des financements diversifiés • Multiculturalisme • Interdisciplinarité • Valorisation par la publication (scientifique et vulgarisation)

Atelier Thema 2 : Production Groupe A (suite)



ATELIER THEMA 3 – 10 MAI 2023

ENTREPRISE ET IMPACT SOCIAL DE LA RECHERCHE POUR LA RECHERCHE AGRICOLE INTERNATIONALE

Évaluer les risques et les avantages du partenariat, notamment en termes d'impact social de la recherche

FACILITATEURS D'ATELIER : Karim Rigalma / Lucie Castel

DURÉE : 1h30

OBJECTIFS DE L'ATELIER :

Comprendre le montage du partenariat et la sécurisation des intérêts de la recherche
Trouver les bons leviers d'impact social de la recherche avec une entreprise privée

CONSIGNES :

- Cette fiche Atelier est affichée sur l'écran de visio
- Les documents proposés pour les productions sont distribués **une fois passés** les temps de debriefing et de brainstorming

SEQUENCE	PRODUCTIONS	DÉROULEMENT	TIMING
Atelier/Thema 3 Distribuer aussi le schéma des Objectifs du Développement Durable (ODD-ONU)	Matrice	Temps de debrief, partage d'expériences, questions soulevées par le cas pratique Temps de brainstorming sur les questions posées pour le travail d'atelier Temps d'élaboration des productions à partager Schématiser les points clés du montage du partenariat avec FATBIT, notamment par rapport aux risques	10 mn 35 mn 45 mn
	Document libre	Identifier les éléments d'impact social de la recherche du cas d'étude présenté en lien avec les ODD Construire une trame d'argumentaire d'impact social de la recherche à partir de cette étude de cas	
Restitution		Temps collectif en salle plénière Chaque groupe présente son schéma des points clés du montage et des risques ainsi que sa trame d'argumentaire d'impact social de la recherche	20 mn



PARTENARIAT RECHERCHE PUBLIQUE / ENTREPRISES PRIVÉES
POUR LA RECHERCHE AGRICOLE INTERNATIONALE - DU 9 AU 11 MAI 2023

Intervenants en conférence plénière - Cirad

Alain Karsenty, chercheur

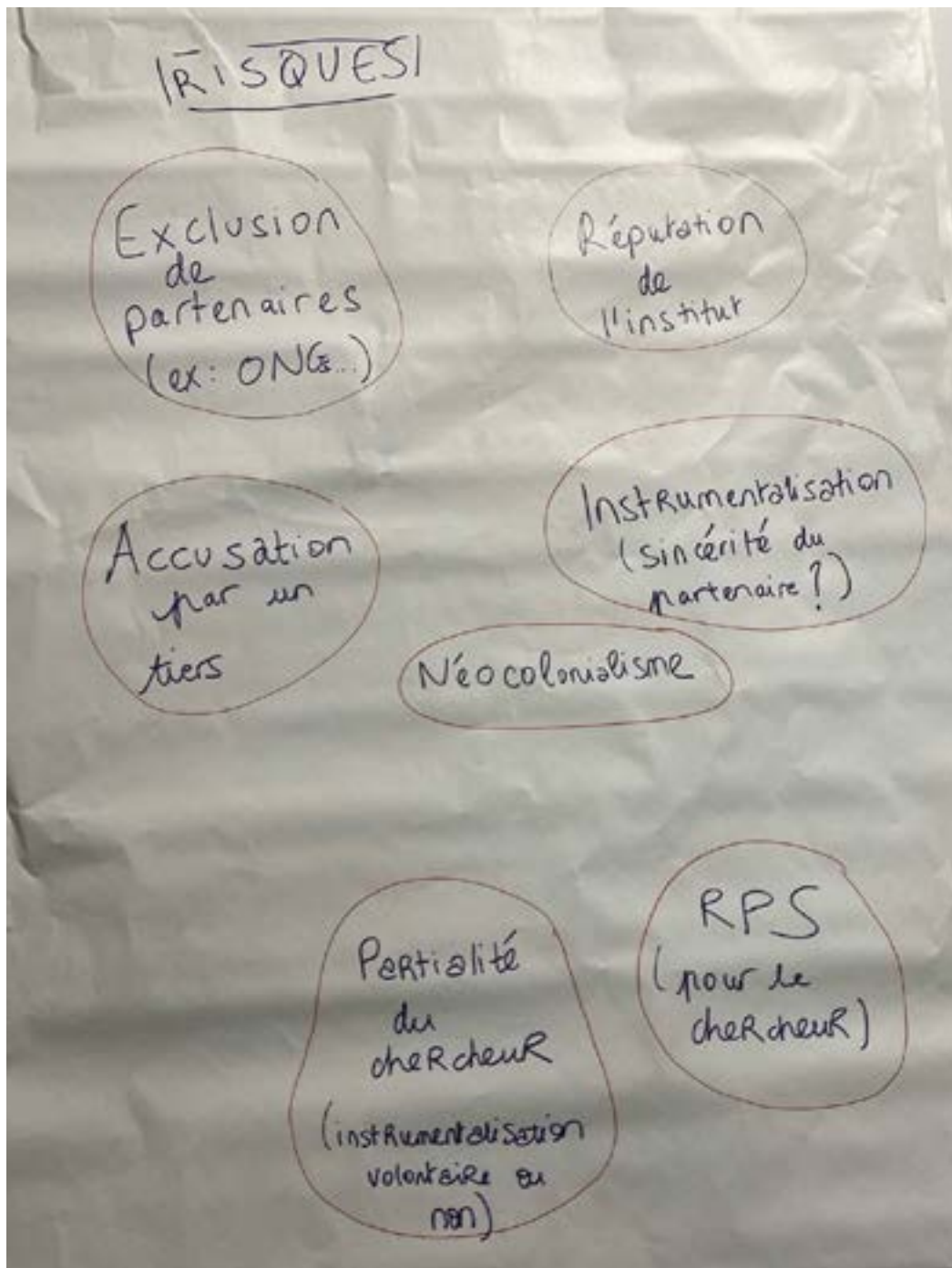
Sloan Salétès, service Valorisation



Atelier Thema 3 :

Production Groupe A

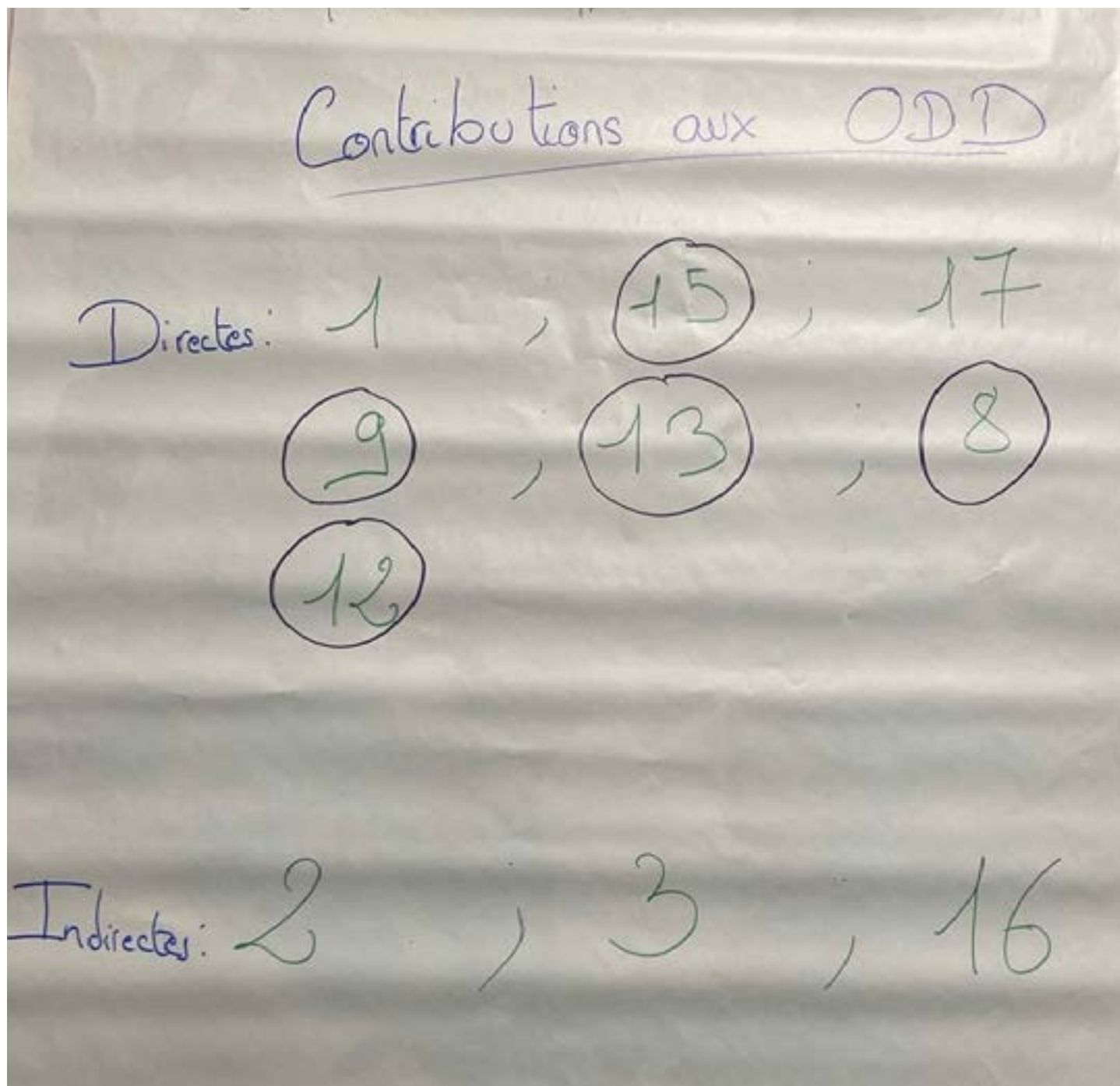
Schématiser les points clés du montage de partenariat avec ATBIT notamment par rapport aux risques



Atelier Thema 3 :

Production Groupe A (suite)

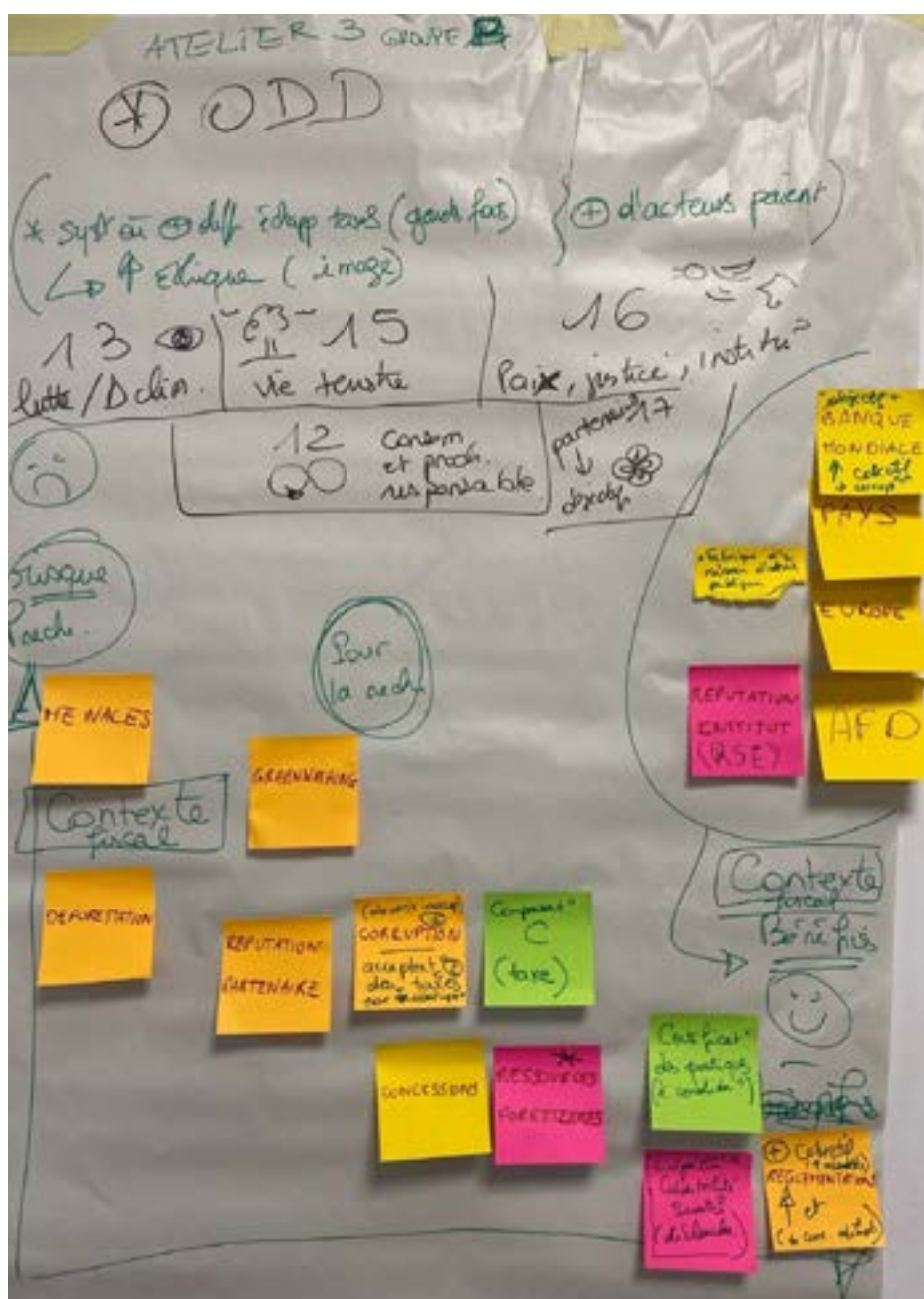
Identifier les éléments d'impact social de la recherche du cas d'études présenté en lien avec les Objectifs du développement durable (ODD)



Atelier Thema 3 :

Production Groupe B

Schématiser les points clés du montage de partenariat avec ATBIT notamment par rapport aux risques
 Identifier les éléments d'impact social de la recherche du cas d'études présenté en lien avec les Objectifs du développement durable (ODD)



ATELIER THEMA 4 – 11 MAI 2023

L'ÉQUIPE PROJET ET SON FONCTIONNEMENT

Piloter le partenariat jusqu'à son terme dans les meilleures conditions

FACILITATEURS D'ATELIER : Karim Rigalma / Lucie Castel

DURÉE : 1h30

OBJECTIFS DE L'ATELIER

Identifier les étapes aval du partenariat

Savoir piloter le partenariat jusqu'à son terme dans les meilleures conditions

CONSIGNES :

- Cette fiche Atelier est affichée sur l'écran de visio
- Les documents proposés pour les productions sont distribués **une fois passés** les temps de debriefing et de brainstorming

SEQUENCE	PRODUCTIONS	DÉROULEMENT	TIMING
<u>Atelier/Thema 4</u>		Temps de debrief, partage d'expériences, questions soulevées par le cas pratique	10 mn
		Temps de brainstorming sur les questions posées pour le travail d'atelier	35 mn
	Frise chronologique avec indication des services support par étape Document libre	Temps d'élaboration des productions à partager Identifier les étapes ovales du partenariat (contractualisation, mise en œuvre et valorisation/diffusion des résultats) Cartographier les services d'appui dans son établissement et leurs fonctions dans le partenariat Traduire le rôle du chercheur pilote de partenariat en compétences professionnelles (savoir-faire et savoir-être) et identifier les apports potentiels de ces compétences dans une carrière de chercheur	45 mn
<u>Restitution</u>		Temps collectif en salle plénière Chaque groupe présente sa frise chronologique et sa vision des compétences acquises dans le pilotage du partenariat	20 mn



PARTENARIAT RECHERCHE PUBLIQUE / ENTREPRISES PRIVÉES
POUR LA RECHERCHE AGRICOLE INTERNATIONALE - DU 9 AU 11 MAI 2023

Intervenants en conférence plénière - IRD

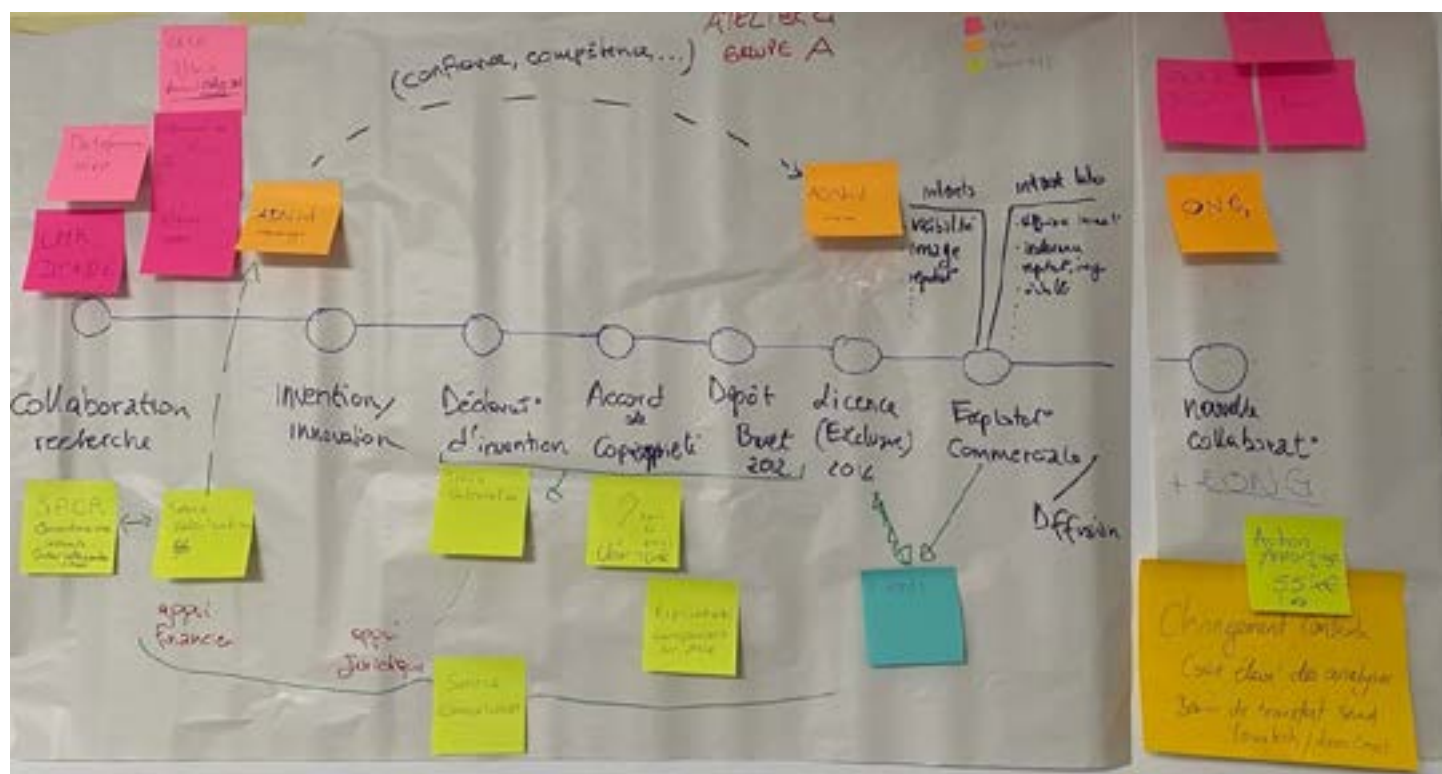
Frédérique Aberlenc, chercheuse

Fabrice Gouriveau, service Valorisation



Atelier Thema 4 : Production Groupe A

Identifier les étapes aval du partenariat et cartographier les services d'appui et leurs fonctions dans le partenariat



Traduire le rôle du chercheur pilote de partenariat en compétences professionnelles

Tableau des compétences

Savoir	Savoir faire	Savoir-être
<ul style="list-style-type: none"> - Des savoirs scientifiques et techniques - Connaissances des contextes géographiques, culturels, économiques - Connaissances sur les engagements contractuels 	<ul style="list-style-type: none"> - Communiquer - Vulgariser - Mobiliser un réseaux d'acteurs - Négocier - Savoir équilibre le dialogue - Savoir mobiliser les expertises - Savoir identifier les besoins 	<ul style="list-style-type: none"> - Ouverture à l'interdisciplinarité - Ouverture à la finalités multiples de la recherche / Impact de la recherche - Flexibilité / adaptabilité - Persévérance / patience

Atelier Thema 4 : Production Groupe B

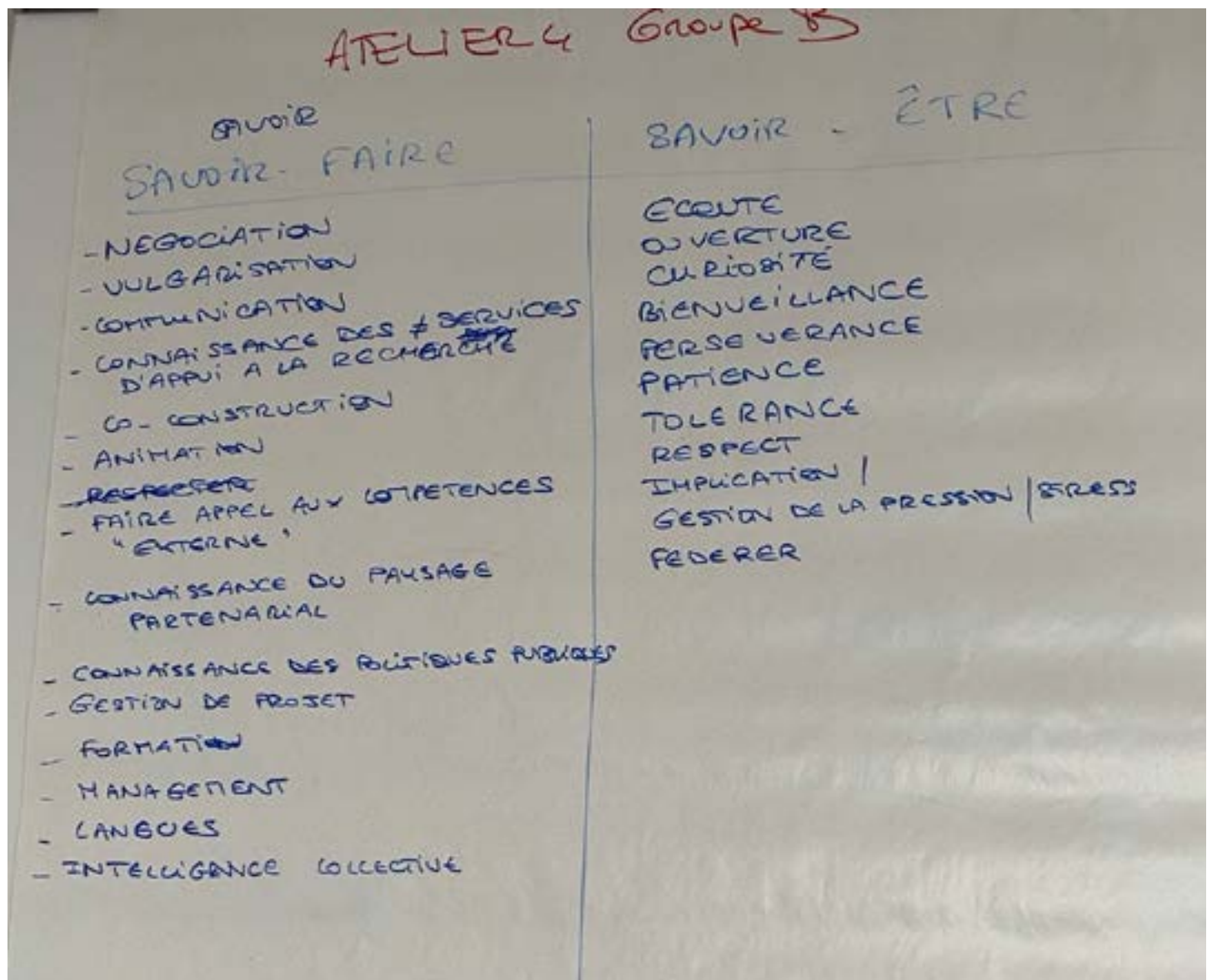
Identifier les étapes aval du partenariat et cartographier les services d'appui et leurs fonctions dans le partenariat



Atelier Thema 4 :

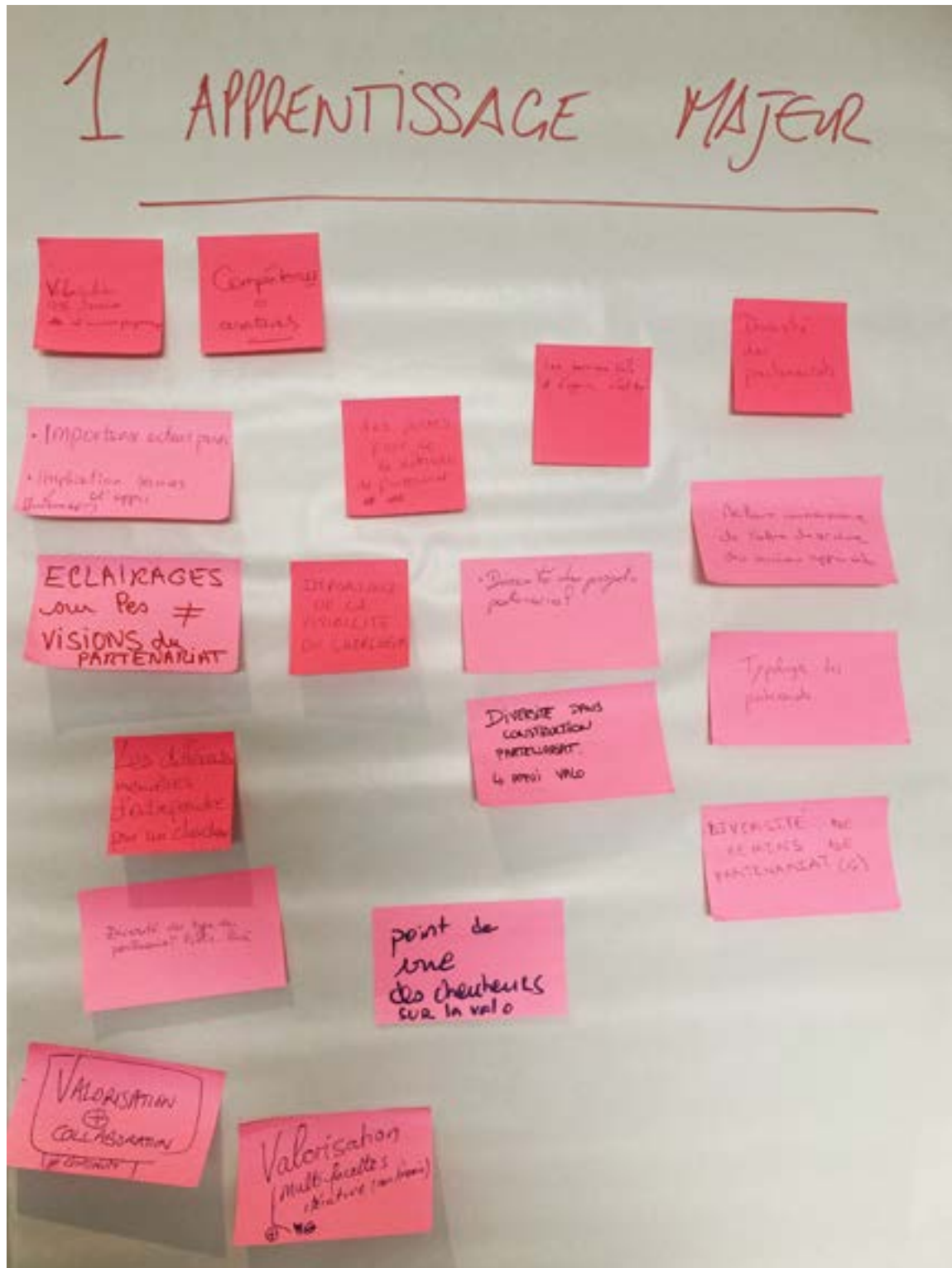
Production Groupe B (suite)

Traduire le rôle du chercheur pilote de partenariat en compétences professionnelles



5. Messages - clés

Ce que les participants retiennent comme apprentissage majeur des trois jours de formation



5. Messages – clés (suite)

Ce qu'il faut retenir...

Le partenariat avec les entreprises privées c'est / ce sont :

- des avantages très divers pour le chercheur, au-delà du seul intérêt financier : accès à des terrains d'études et d'expérimentation, apport de cas d'études, valorisation de ses recherches, amplification de l'impact social de ses recherches, développement de compétences utiles dans la carrière de chercheur ...
- des opportunités mais aussi des risques qu'il faut identifier et maîtriser
- un montage qui se fait avec l'appui des services valorisation de l'établissement qui maîtrisent les aspects juridiques et techniques des partenariats et accompagnent les chercheurs tout au long de la relation avec l'entreprise privée
- un accord entre les parties prenantes qui se matérialise par un contrat encadrant toute la démarche, précisant les différentes étapes et réglant les engagements réciproques des partenaires

Le partenariat avec les entreprises privées implique :

- confiance et transparence entre les parties impliquées
- flexibilité et adaptabilité
- respect de la confidentialité vis-à-vis de l'entreprise
- clarté sur les attentes et les contraintes des différentes parties prenantes
- posture de neutralité scientifique de la part du chercheur
- vigilance sur l'alignement entre les valeurs et les pratiques
- communication régulière avec les services valorisation à chaque étape du partenariat
- respect du contrat par toutes les parties

6. Liste des participants (inscrits et intervenants)

Prénom	Nom	Courriel	Fonction
Timothée	Cheriere	timothee.cheriere@cirad.fr	Chercheur
Marie Ange	Ngo Bieng	marie-ange.ngo_bieng@cirad.fr	Chercheuse
Sloan	Saletes	sloan.saletes@cirad.fr	Directeur adjoint Impact & Marketing de la Science
Claire	Hautefeuille	claire.hautefeuille@cirad.fr	Chercheuse
Rémi	Kahane	remi.kahane@cirad.fr	"Agronome améliorateur de plantes potagères Correspondant Filière Horticulture"
Pierre	Boisaubert	pierre.boisaubert@cirad.fr	Chercheur
Elisa	Marguerit	elisa.marguerit@agro-bordeaux.fr	Enseignant-chercheur
camille	Dumat	camille.dumat@ensat.fr	PROFESSEURE
Chloé	Desmots	chloe.desmots@ird.fr	Chargée de mission Nagoya / Ethique
Véronique	Masotti	veronique.masotti@imbe.fr	Maitre de conférences
Pierre	Berthomieu	pierre.berthomieu@supagro.fr	enseignant chercheur
Ottone	Scammacca	ottone.scammacca@ird.fr	Postdoctorant
pierre	christen	pierre.christen@ird.fr	CR
Yohan	Pillon	yohan.pillon@ird.fr	chargé de recherche
Fabrice	Gouriveau	fabrice.gouriveau@ird.fr	Chargé de valorisation
Oona	Sola	oona.sola@ird.fr	Chargée de mission Partenariat équitable
Sabrina	Deforge	deforge@agropolis.fr	Chargée de missions
Youssef Beik	Saade	youssef-beik.saade@inrae.fr	Doctorant
Frédéric	Do	frederic.do@ird.fr	Direction de laboratoire
Alain	Karsenty	alain.karsenty@cirad.fr	Chercheur
Alexia	Prades	alexia.prades@cirad.fr	Chargée de mission pour les Relations avec les Organisations de Recherche Internationales
Lorelei	Guéry	loirelei.guery@cirad.fr	Cadre de recherche
Frederique	Aberlenc	frederique.oberlenc@ird.fr	Ingénieur de recherche, responsable d'équipe
Gaëlle	Courcoux	gaelle.courcoux@ird.fr	Chargée de projets Formations innovantes
Laura	Mitreski	laura.mitreski@ird.fr	Responsable régional Innovation - Valorisation / Délégation Sud-Est

