



Chef de produit

Métiers associés et métiers connexes :
responsable marketing, chef de produit marketing

Assurer la responsabilité du développement d'un produit, d'une ligne de produits ou d'une marque depuis leur conception jusqu'à leur mise à disposition sur le marché et tout au long de leur vie



Activités

Développement des produits et des gammes de produits :

Réaliser les études de marché, participer à la conception des plans d'actions commerciales et des campagnes promotionnelles, suivre l'évolution de sa gamme. Coordonner les activités qui concourent à la réalisation du plan marketing produit. Définir les spécifications du produit ou les adaptations locales ainsi que les outils de commercialisation.

Coordination :

Travailler en collaboration avec les services production, recherche et développement, achat, force de vente ainsi qu'avec des prestataires externes (publicité, fournisseur d'emballage, graphiste...). Veiller au bon déroulement de la fabrication et de l'approvisionnement.

Profil personnel + / -

Organisé, créatif, convaincant

Entreprises

Industries agro-alimentaires, coopératives agro-alimentaires

Perspectives d'évolution

Directeur marketing

Exemples de formations

Ecole de commerce avec option marketing,
Master en marketing

Ecole d'ingénieurs en agro-alimentaire avec option marketing